



**パチンコ業界は（2007年度比）
▲15%の省エネを実現します**

<考え方>



2007年度基準で、電気使用量
2012年までにCO2を15%削減

環境問題への取組みに関する「ホール5団体合意」

- ① ライトダウンキャンペーン
- ② チャレンジ25%への参加
- ③ 自動販売機の消灯

④ ポスター・ノウハウ集の作成

電気使用量削減 = 「コスト削減」 = 「利益向上」
に繋がることを経営者および現場に理解していただき
最初の一歩を踏み出していただくこと

ホール5団体「エコホール宣言」

「パチンコ業界は（2007年度比）▲15%の省エネを実現します」

<実施内容>



【エコホール宣言】

ターゲット： ホール経営者、ホール現場社員

期間： 2010年4月～2011年3月まで

- 内容： ① 1店舗2枚配布： 「エコホール宣言」ポスター
 ② 広報誌、業界紙掲載： 電力削減ノウハウ紹介4コマ漫画「エコホール宣言」
 ③ 全日ホームページ掲載： ノウハウ掲載、ツール・ポスターダウンロード
 ※四半期ごとにテーマを設定（次頁参照）

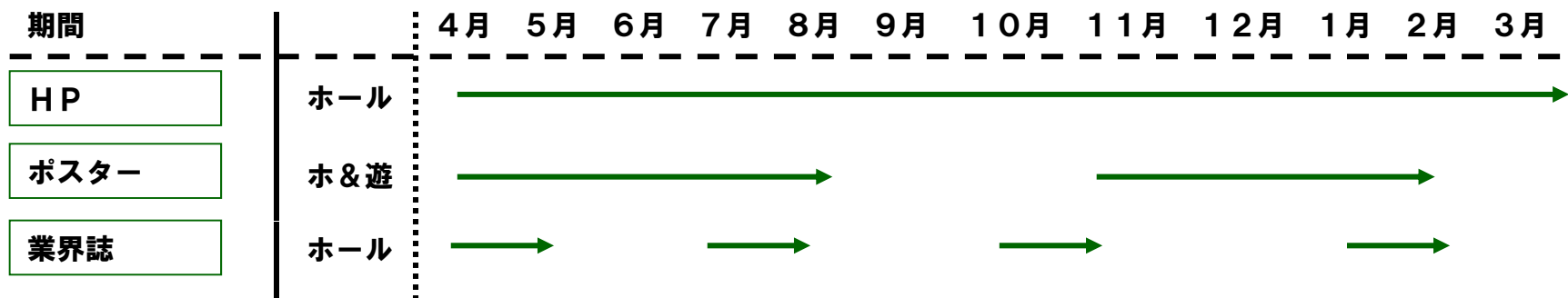
エコホール宣言 1

当店は空調機の省エネにより
地球温暖化防止に努めています。

エコホール宣言 2

当店はお客様が快適に楽しめるよう
ホールの温度管理に努めています。

エコホール宣言年間スケジュール



<テーマ>



4-5月発信テーマ 「ECOホール宣言」

内容 : ECOホール宣言の目的や背景の紹介

- 1)パチンコ業界の省エネ目標(全日遊連の▲15%)
 - 2)省エネの必要性(世の中・パチンコ業界)
 - 3)省エネのメリット
- ①CO2削減による地球温暖化防止
 - ②コストダウン
 - ③イメージアップ
 - ④その他

(ホールが快適空間に、機器の故障に気付く、もったいない意識が身に付く)

実践ノウハウ！誰でもできる省エネ活動：

「ちょっとした改善でムリなくムラなくムダを無くそう♪」
・朝の省エネを漫画で紹介。

10-11月発信テーマ 「秋のECOホール」

内容 : 中間季(秋・春)に有効な省エネノウハウの紹介

- 1)パチンコ業界の省エネ目標(全日遊連の▲15%)
- 2)中間季の省エネ活動「ゼロ空調作戦(外気利用)」

実践ノウハウ！誰でもできる省エネ活動：

「ちょっとした改善でムリなくムラなくムダを無くそう♪」
・閉店後の省エネを漫画で紹介。

7-8月発信テーマ 「夏のECOホール」

内容 : 夏場に有効な省エネノウハウの紹介

- 1)パチンコ業界の省エネ目標(全日遊連の▲15%)
 - 2)夏の省エネ活動
- ①ホール温度の実態を知る！(実温管理)
 - ②室外機を冷やせ！(よしず)
 - ③車でやってる省エネ技(換気⇒空調)

実践！誰でもできる省エネ活動：

「ちょっとした改善でムリなくムラなくムダを無くそう♪」
・冷やし過ぎホールの実温管理を漫画で紹介。

1-2月発信テーマ 「冬のECOホール」

内容 : 冬に有効な省エネノウハウの紹介

- 1)パチンコ業界の省エネ目標(全日遊連の▲15%)
 - 2)冬の省エネ活動
- ①何度まで暖房で暖めますか？(実温管理)
 - ②激闘！暖房VS冷房(冬の空調の落とし穴)

実践！誰でもできる省エネ活動：

「ちょっとした改善でムリなくムラなくムダを無くそう♪」
・暖房～冷房～暖房の省エネを漫画で紹介。